



**MSA > Un nouveau siège pour juin 2017.** Le futur siège de la Mutualité sociale agricole (MSA) de Midi-Pyrénées Sud sort de terre sur la zone de la Cartoucherie. Conçu par le cabinet d'architectures Taillandier, ce bâtiment est le premier immeuble dédié à l'activité tertiaire à voir le jour sur cette zone d'aménagement concertée située avenue de Grande-Bretagne près de Purpan. Il développera plus de 2 800 m<sup>2</sup>, 209 postes de travail avec un parking en sous-sol et un toit terrasse. Il est bâti par le Groupe Carlequi commercialise au total 12 000 m<sup>2</sup> de bureaux répartis en trois immeubles au cœur de cet éco-quartier dont l'aménagement a été confié à Oppidea.

**MEDIAMEETING > Un nouveau directeur commercial.** Guillaume Rastouil (photo) vient d'être nommé directeur commercial de la société toulousaine Mediameeting, leader français des radios d'entreprises. Après un passage dans l'industrie agroalimentaire chez Bonduelle, il a construit son parcours à des postes de direction commerciale notamment en régie publicitaire, de l'affichage chez Mediaperformances puis Giraudy à la presse quotidienne régionale (PQR66). Mediameeting compte aujourd'hui 12 millions d'auditeurs quotidiens à travers ses programmes radios réalisés pour ses clients dans 105 pays et dans plus de dix langues différentes.



**TOULOUSE SPACE SHOW > Thierry Mandon inaugure l'édition 2016.** Le secrétaire d'État à la Recherche et à l'Enseignement supérieur inaugurera le 28 juin prochain la cinquième édition du rendez-vous du spatial mondial au centre de congrès Pierre Baudis à Toulouse. Cette année c'est l'Inde qui est mise à l'honneur avec la présence de l'Indian Space Research Organisation (ISRO). Quatre tables-rondes, un salon avec une centaine d'entreprises, des échanges B to B, un village des start-up du spatial et des démonstrations de technologies spatiales rythmeront les trois jours du Toulouse Space Show (TSS).



## accélérateur d'entreprises

# Le Village by CA : 50 start-up au cœur de Toulouse

**l'essentiel** ▶ Le 1<sup>er</sup> janvier 2017, le Village by Crédit Agricole sera un nouvel accélérateur privé de start-up installé allées Jules Guesde. Début de la sélection des candidats : le 1<sup>er</sup> septembre.

Le Crédit Agricole Toulouse 31 vient de dévoiler son projet de Village dédié aux start-up. Situé au 31 allées Jules Guesde, en lieu et place de l'actuelle Cour des comptes appelée à déménager à Montpellier, le futur lieu doit être livré à la fin de l'année pour se transformer en accélérateur d'entreprises. Ce sera le troisième du genre en France pour la banque verte après ceux de Paris et Lille. Clairement positionnée comme un accélérateur « généraliste », la structure hébergera 50 start-up disposant déjà d'un produit ou d'un service ayant fait l'objet d'une preuve de concept voire d'un premier prototype.

« Le dynamisme de l'économie toulousaine est multi-sectoriel autour notamment de l'aéronautique et du spatial, de l'agroalimentaire, du numérique, de la santé... ce qui nous a incité à ouvrir le Village à tous les porteurs de projets quel que soit leur secteur d'activité » a confirmé Nicolas Langevin, le directeur général du Crédit Agricole Toulouse 31. Le Village toulousain se veut un lieu collaboratif rassemblant les jeunes entrepreneurs épaulés par dix grandes entreprises baptisées « ambassadeurs » ainsi que dix mentors afin d'accélérer leur business sur la plus petite échelle de temps possible.



C'est dans l'actuel bâtiment de la Cour des comptes qui s'installera le Village by CA, allées Jules Guesdes./photo DDM G.B.

La sélection de ces partenaires du Village qui contribueront aussi financièrement à son coût de fonctionnement est en cours parmi de « nombreuses sollicitations ». Si les mentors apporteront leur expérience, les ambassadeurs ouvriront leur carnet d'adresses pour « justement accélérer le développement commercial des entreprises hébergées » détaille Aure Fournier, la responsable du projet Le Village à Toulouse.

### La mêlée numérique comme animateur

L'appel à candidatures pour les start-up intéressées par une installation dans ce nouveau lieu sera lancé le 1<sup>er</sup> septembre prochain pour un aménagement physique le 1<sup>er</sup> janvier 2017, une fois les travaux terminés. Les candidats seront sélectionnés par des représentants du Crédit

Agricole et des entreprises ambassadrices ainsi que des pôles de compétitivité qui seront associés. « Le Village n'est pas un incubateur mais bien un accélérateur » glisse Aure Fournier. La start-up devra avoir franchi l'étape de preuve de concept voire être capable de présenter un démonstrateur ou un prototype. L'hébergement durera d'un à trois ans sous forme d'un bail renouvelable avec des tarifs progressifs en fonction des m<sup>2</sup> utilisés par la start-up. Sur place le Village offrira un lieu de travail collaboratif, des bureaux privés ouverts en open space mais aussi fermés, un auditorium de 180 places, des salles de réunions et de réception VIP pour accueillir les clients et prospects des start-up, une place de Village, des espaces de travail partagé et même une salle de sports. Pour animer cet ensemble, le

### 2 MILLIONS D'EUROS DE TRAVAUX

Le futur Village by CA disposera de 2 300 m<sup>2</sup> sur les allées Jules Guesdes à proximité immédiate du Quai des savoirs de Toulouse Métropole. Le réaménagement de l'ensemble du bâtiment qui appartient au Crédit Agricole Toulouse 31 (la Cour des comptes était locataire) subira une refonte profonde pour pouvoir accueillir au maximum cinquante start-up. Les travaux qui doivent débuter durant l'été mobiliseront une enveloppe de deux millions d'euros.

Crédit Agricole a choisi la Mêlée numérique qui organisera tout au long de l'année des ateliers de formation à la présentation devant les investisseurs (pitches), des petits-déjeuners de mise en relation, des conférences, etc. « Le choix de la Mêlée a été guidé par l'expérience de cet opérateur qui organise des centaines d'opérations de ce type par an » a argumenté Nicolas Langevin. La banque logera également au dernier étage des équipes de son centre d'affaires qui au-delà du conseil qu'elles apporteront aux créateurs d'entreprises pourront faire leur marché sur la place du Village. D'ici la fin de l'année, une offre de financement taillée sur mesure pour les start-up sera aussi mise en place par la banque qui pourra par exemple mettre en relation les chefs d'entreprise avec Grand Sud-Ouest Capital, sa structure de capital développement.

**Gil Bousquet**

### aérien

## L'aéroport en hausse de 5,1 %



Le début de la saison été de l'aéroport Toulouse-Blagnac commence déjà à faire sentir ses effets. En effet, au mois d'avril, le trafic passagers s'est affiché en hausse de 5,1 % par rapport à l'année 2015, avec 683 612 passagers enregistrés. La progression est comparable tant sur les lignes nationales (+5 %) que sur les vols internationaux (+5,3 %). C'est essentiellement le trafic régulier qui tire la croissance avec une augmentation de 5,2 %, tandis que le charter reste stable à +0,2 %. Les vols charters ne débuteront réellement en masse que sur la période estivale de pointe de juin à août. Les vols low-cost continuent de progresser et ont représenté sur le mois d'avril 32,9 % du trafic en progression de 12,8 % par rapport à avril 2015. Une performance due notamment au renforcement de la compagnie espagnole Volotea.

Dans le détail, les lignes les plus prisées en avril sont Rennes (+21,4 %), Nice (+16,9 %), Nantes (+8,5 %) et Lille (+5 %). À l'international ce sont Amsterdam (+15,5 %), Genève (+12,6 %), Madrid (+11,6 %) ou Munich (+8 %) et surtout Porto (+38,2 %) ouvert par Easyjet comme Venise (+58,9 %).

### en vue

## STÉPHANE KERGOURLAY



à 47 ans, Stéphane Kergourlay prend les rênes de la direction régionale Sud-Ouest d'Harmonie Mutuelle succédant ainsi à Joël Thomas. Il sera à la tête de 433 salariés répartis sur 31 agences réparties sur quinze départements dans tout le Sud-Ouest. Sur ce territoire, 5 908 entreprises sont adhérentes à cette mutuelle qui se rapprochera à l'automne prochain de la MGEN. Harmonie Mutuelle s'adresse aux particuliers, TPE, PME et grandes entreprises.

### hébergement

# L'Appartement Toulousain sur le créneau du tourisme urbain



Élodie Chaumette dans un des appartements qu'elle gère en portefeuille de location, rue Fermat./photo DDM X. de Fenoyl

Après avoir travaillé dans différents secteurs des médias, de l'aéronautique et du tourisme, Élodie Chaumette, 33 ans, a eu envie de se tourner vers l'hôtellerie. « J'ai ressenti le besoin d'entreprendre et d'être mon propre patron, explique-t-elle. Dans mon dernier travail, je recrutais des ingénieurs pour lesquels aussi je devais trouver un hébergement ». Un temps fidèle aux concepts d'Apartment'City et de Airbnb, Élodie s'est alors interrogée sur une idée plus no-

vatrice qui permettrait à ce public de se sentir réellement chez lui. Tant pour des séjours de courte durée dans le cadre du tourisme de loisir que celui plus long du tourisme d'affaires. « Ainsi depuis janvier 2016, je me positionne sur une niche haut de gamme regroupant 11 appartements du studio au T4, tous situés dans des quartiers historiques (Saint-Étienne, Chalets, les Carmes, Wilson) sans oublier la commune de Beauzelle, pour le côté affaires avec l'aéronautique

« L'Appartement Toulousain » offre à la location des biens situés dans les quartiers historiques ou d'affaires pour répondre à la clientèle de tourisme d'agrément ou business.

et Saint-Cyprien avec l'accès à la rocade » explique la fondatrice de « L'appartement toulousain ». Justement Élodie reçoit ce jour-là dans l'un de ces appartements rue Fermat, en brique et poutres, avec terrasse et vue plongeante sur les toits de Toulouse. « Ces appartements meublés sont vides des effets personnels des propriétaires. Ils sont aussi assortis de prestations gratuites telles la mise à disposition de la literie et du linge de mai-

son ». Un service de conciergerie propose aussi des services pour faciliter le quotidien du locataire : petit-déjeuner, place de parking, transfert gare et aéroport, salle de sport, garde d'enfant... « Une formule pour vivre vraiment à la Toulousaine dans des quartiers baignés d'histoire ». Côté prix, il faut compter 45 €/nuit pour un studio rue Croix-Baragnon et 170 € pour un T4 de 160 m<sup>2</sup> aux Chalets.

**Silvana Grasso**