527GMIDI_002_BAROMETRE 24/06/2016 09:26 Page2

baromètre

Toulouse : la 3e ligne de métro

3e ligne de métro : 9,5 M€ d'aides pour lancer les études

La Commission européenne a accordé 9,8 M€ de subventions pour le lancement des études relatives à la troisième ligne de métro de la métropole toulousaine. Ces fonds, versés au titre du Mécanisme pour l'interconnexion européenne (MIE) représentent 50 % du coût total de ces études, établies à 19,6 M€ par le SMTC-Tisséo. Le dossier toulousain a été sélectionné parmi les 195 dossiers retenus (dont 20 français). 427 dossiers avaient été déposés, dont 40 français. Le projet toulousain est le seul projet de transport urbain financé en France par l'Union européenne.

Idex de Toulouse

Idex de Toulouse : 7 M€ en attendant un réexamen

Après la décision d'arrêt des Idex de Toulouse et de Sorbonne Paris Cité (USPC), le ministère de l'Enseignement supérieur laisse entrevoir un possible réexamen de leur dossier par le jury international, sans cependant donner de calendrier. Via la conclusion d'un avenant au contrat dont les deux sites bénéficiaient pour une période de 18 mois, le ministère a décidé en attendant d'accorder « un soutien financier associé à l'arrêt progressif des actions les plus novatrices et les plus structurantes des deux projets. Il s'établit à 8 M€ pour USPC et à 7 M€ pour Toulouse ».

Des fonds pour les festivals de la Région

7 M€ au soutien des festivals de la Région

Le guide des festivals de Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées vient de paraître. Il recense plus de 300 manifestations qui se produiront dans la grande région de juin 2016 à juin 2017 dans toutes les disciplines : musique, spectacle vivant, cinéma, arts plastiques, littérature, danse, cultures occitane et catalane… La Région consacre 63,7 M€, soit plus de 3 % de son budget 2016, au soutien à la culture, aux arts, au patrimoine, aux langues occitane et catalane.
Sur cette enveloppe, près de 7 M€ sont dédiés aux festivals.

Elodie Chaumette. **Avec Ariane Gonsolin, elle développe une offre de location de courte durée d'appartements de charme pour le business et le tourisme.**

SLIMAN CHAFA

L'appart toulousain, l'alternative

Elles se ressemblent, ont presque le même âge et partagent une même vision : Élodie Chaumette et Ariane Gonsolin travaillent ensemble au développement de L'appartement toulousain, une agence de location d'appartements de standing et de charme dédiés au business et au tourisme. L'enseigne, qui a débuté ses activités en début d'année, a déjà en portefeuille 22 biens qu'elle loue pour l'essentiel à des cadres en mission dans la Ville rose, des personnes en mutation professionnelle et à des familles en vacances, séduites par cette offre. « Nous nous présentons comme une alternative à la chambre d'hôtel anonyme. Nous sélectionnons des appartements bien équipés dans l'hyper-centre de Toulouse et les quartiers d'affaires. Nous ajoutons des prestations para-hôtelières (ménage, linge de maison) et si le client le souhaite, un service de conciergerie : livraison de petit-déjeuner, transfert aéroport-hôtel, location de véhicule, parking, pressing, garde d'enfant, salle de sport, etc. », détaille Élodie Chaumette qui est à l'origine de la création de L'appartement toulousain. Des prestations que l'agence a déléguées à la conciergerie privée toulousaine Millord. Et « pour continuer d'accompagner nos locataires durant leur séjour », Élodie Chaumette anime un blog où elle répertorie « ses adresses cachées » : marchés, bars, sorties…

Du côté des propriétaires, l'agence se charge de tout, moyennant une commission de 30 %. De quoi leur assurer, selon Élodie Chaumette, « une rentabilité sur l'année supérieure de 30 % par rapport à une location de meublé habituelle ». La jeune femme, qui se targue d'un taux d'occupation de 23 nuits par mois, vise les 300 K€ de chiffre d'affaires en 2017 dont « les deux tiers sont reversés aux propriétaires », précise-t-elle.

Diplômée de TBS, Élodie Chaumette a travaillé dans la vente de produits touristiques, avant de partir en Guadeloupe rejoindre l'équipe du magazine *Les Nouvelles de L'immobilier* du groupe Hersant Media. Rentrée à Toulouse quelques années plus tard, elle a intégré Lagardère Active, travaillant pour plusieurs supports, avant de bifurquer vers l'aéronautique. Chez Altran, elle travaille alors auprès d'ingénieurs en mission. C'est là que l'idée de créer L'appartement toulousain a germé. « Ces ingénieurs en mission étaient souvent "mal logés". D'un autre côté, je mettais mon propre appartement sur Airbnb. Je me suis dit qu'il y avait quelque chose à faire de plus cocooning ». De moins en moins épanouie dans l'entreprise, elle décide de se lancer, soutenue par ses proches, dont son ami qui a aussi tout plaqué pour ouvrir un food truck à Toulouse. Elle a quitté Altran en juin 2015 et pris six mois pour peaufiner son produit. « Les gens en ont de plus en plus ras-le-bol de la pression négative exercée en entreprise, estime-t-elle. Je pense qu'il y aura de plus en plus d'auto-entrepreneurs, dans des activités terre à terre, mais ça fonctionne très bien. »

A. B.

Ils bougent

STUDIOTCHIZ

Stéphane Kergourlay, nommé Directeur Régional Harmonie Mutuelle Sud-Ouest

Stéphane Kergourlay, 47 ans, a pris depuis quelques semaines les fonctions de directeur régional d'Harmonie Mutuelle Sud-Ouest, succédant à Joël Thomas, parti à la retraite. Titulaire d'une maîtrise de droit de l'Université de Brest, Stéphane Kergourlay a commencé sa carrière en 1994 chez Groupama avant de rejoindre, en 2009 au poste de directeur commercial, Santévie, l'une des cinq mutuelles régionales qui se sont unies en 2012 pour former Harmonie Mutuelle. En 2010, Stéphane Kergourlay a été promu directeur du développement. Harmonie Mutuelle Sud-Ouest, dont le siège est à Albi (81), emploie 433 salariés, représente 5 908 entreprises adhérentes dans le cadre de l'Accord national interprofessionnel (Ani) et compte 31 agences dans 15 départements.

DR

Thierry Maurette, nouveau directeur du développement d'Harmonie Mutuelle Sud-Ouest

Thierry Maurette succède à Stéphane Kergourlay au poste de directeur du développement d'Harmonie Mutuelle Sud-Ouest. Âgé de 44 ans, diplômé de TBS, Thierry Maurette a débuté sa carrière comme responsable commercial d'une entreprise de transport international en République démocratique du Congo, avant d'intégrer le service communication puis marketing du Crédit Agricole en 1998, et enfin la direction du développement. Il rejoint Santévie en 2007 en tant que responsable marketing avant de prendre en charge la direction communication prévention action sociale et RSE de la région Sud-Ouest.

DR

Christine Huppert nommée à la tête des trois Cerfrance Haute-Garonne, Gers et Ariège

En charge depuis juillet 2015 de la direction partagée des Cerfrance du Gers et de la Haute-Garonne, Christine Huppert vient dêtre nommée également directrice du Cerfrance Ariège. Elle remplacera à ce poste, Marie-Claire Uchan, à partir du 1er septembre 2016. Sa nomination répond à l'objectif des trois Cerfrance de coopérer, face aux grands enjeux d'avenir du métier de l'expertise comptable. Le GIE créé à cette occasion, permettra de travailler sur des projets communs.

les décideurs